

에코트로펠리아 코리아 제품요약서 작성방법

대회에 출품되는 혁신식품은 다음의 모든 기준을 충족해야 합니다. 다음 제품의 요건을 참고하여 자유롭게 기술해 주세요.

문서 분량:

A4 형식의 설명 자료로, 본문은 부록을 제외하고 최대 20페이지 이내로 제한합니다. 제출 형식은 PDF이며, 문서는 영어로 작성되어야 합니다. 다만, 대한민국 예선대회까지 (이번에 제출하는 제품요약서)는 국문이 허용됩니다.

표지(Cover sheet):

다음의 기본 요소가 반드시 포함되어야 한다.

제품명, 학생 이름, 소속 대학명, 국가명, 제품 카테고리, 기술 요약서(해당 보고서)에 대한 간략한 소개 또는 요약, AI 사용 여부에 대한 명시.

내용(Content):

제품요약서는 심사위원이 평가하는 모든 항목과 '개발되는 제품이 갖추어야 할 조건' (에코트로펠리아 2026 규정의 제 6.1.1항에 명시된 사항)을 모두 포함해야 하며, 다음 내용을 반드시 다루어야 합니다.

- 제품 설명:** 정확한 제품명, 제품 카테고리(예: 전채류, 디저트, 즉석식품, 알코올 음료 등), 전반적인 설명, 구성 성분, 감각적 특성 및 영양적 특성, 기술 사양, 제조 공정, 포장, 유통기한 또는 기타 관련 정보를 포함한다.
- 제품 혁신성 설명:** 개념, 기술, 레시피, 포장 또는 기타 관련 요소에서의 혁신적 특징을 명확히 설명해야 한다.

c) 제품 친환경 혁신성 설명

제품에 통합된 환경적 혁신 요소를 명확히 기술해야 하며, 다음 사항을 포함할 수 있다.

- 원료: 산지, 계절성, 지속가능한 조달 방식 등
- 포장: 재활용 가능성, 최적화된 설계, 환경 영향 저감 등
- 제조 공정: 에너지 효율성, 폐기물 감소, 재활용 전략 등
- 유통 및 물류: 새로운 배송 모델, 단축된 공급망, 탄소 발자국 감소 등
- 기타 관련 요소

목표는 제품의 전 생애주기 전반에 걸쳐 환경적 고려가 어떻게 반영되었는지를 입증하는 것이다.

- 제품 품질요소 설명:** 학생팀은 해당 제품이 인체 섭취에 안전하며, 유럽 식품 안전 규정을 완전히 준수함을 입증해야 한다.
- 마케팅 및 커뮤니케이션 계획 설명:** 혁신 제품에 대한 소비자 수용을 어떻게 확보할 것인지에 대해 구체적으로 설명해야 하며, 메시지, 타겟 대상(소비자, 구매자, 유통업체), 선택한 커뮤니케이션 채널(소셜 네트워크, 라디오, 광고, 산업 커뮤니케이션 등), 브랜드 전략 및 신뢰도 요소를 포함해야 한다.

대한민국 대회 (7월)단계까지는 생략이 가능하다. 그러나, 제7.3항 규정에 따른 제출은 반드시 영어로 작성되어야 한다.

- 프로젝트의 사업적요소 설명:** 문제-솔루션 적합성, 시장 적합성, 시장 특성(규모, 지역, 세분화),

시장 진입 경로, 판매 전략, 재무 계획, 리스크 관리 등을 포함한 완전한 사업계획을 설명해야 한다.

대한민국 대회 (7월)단계까지는 생략이 가능하다. 그러나, 제7.3항 규정에 따른 제출은 반드시 영어로 작성되어야 한다.

개발되는 제품이 갖추어야 할 조건:

- a) 섭취에 안전해야 하며, 식품으로서 소비 목적에 부합해야 한다.
- b) 시장성이 있어야 한다: 소매, 외식, 호텔 산업에 적합해야 하며, 그 외 적절한 시장 환경도 고려될 수 있다.
- c) 혁신성을 갖추어야 한다: 기존 제품과 비교하여 컨셉, 기술, 레시피 또는 포장 중 하나 이상에서 혁신을 입증해야 한다. 참가자는 에코트로펠리아 유럽 데이터베이스 및 국가 데이터베이스를 참고하여 기존 제품과의 중복을 피할 것을 권장한다. 여기에 명시되지 않은 추가적인 혁신 요소도 제시할 수 있다.
- d) 친환경적 혁신성을 갖추어야 한다: 원료(산지, 유기농, 낮은 탄소발자국), 포장(재활용 가능, 지속가능성), 제조공정(에너지 또는 물 절감), 유통 및 물류(신규 유통채널, 직거래 등) 등 식품 생산 전 과정에서 지속가능성을 촉진하는 환경적 혁신을 포함해야 한다. 다른 친환경적인 요소도 당연히 고려될 수 있다.
- e) 제품 고유의 품질이 뛰어나야 한다: 맛, 식감, 향, 외관, 영양가 등과 같은 감각적·영양적 특성이 우수해야 하며, 본 항목은 식품 자체의 고유 품질만을 평가한다.
- f) 재현이 가능해야 한다: 원료, 제조공정, 원가, 투자 필요사항, 대량 생산 가능성, 물류 및 공급망을 포함한 기술 사양을 기반으로 생산 시설에서 재현이 가능해야 한다.
- g) 대회당일 기준으로 유효한 유럽 식품 관련 법규를 준수해야 한다: 식품 안전(미생물학적, 화학적, 물리적 안전); 위생 및 공정 관리; 이력추적 및 표시사항; 식품첨가물, 원료 및 성분 기준; 식품 접촉 포장재 및 재질; 광고 및 영양·건강 강조 표시; HACCP, ISO 등 EU 식품 관련 법규 전반 준수
신소재 식품(Novel Food)에 해당하는 경우 EU 법령을 준수해야 하며, 안전성과 합법성이 확보되지 않은 원료를 포함한 제품은 출품할 수 없다.
- h) 상업적 타당성이 있어야 한다: 지역, 국가 또는 유럽 시장을 대상으로 한 적합성, 명확한 소비자 니즈 충족, 효과적인 포장 및 표시, 일관된 마케팅 전략과 포지셔닝, 경제성(원가 효율성 및 수익 가능성), 관련 규정 준수를 포함한다.
- i) 상기 모든 기준 간의 전반적인 일관성이 확보되어야 한다.

*위 기준은 중요도 순으로 나열된 것이 아니다.

인공지능(AI) 활용 (Use of AI)

참가자는 다음 목적에 한하여 AI 도구를 활용할 수 있습니다.

- 제품 컨셉, 제품 렌더링, 설명용 다이어그램 등을 포함한 이미지 생성
- 초록, 보고서, 홍보 자료 및 기타 서면 콘텐츠 초안 작성을 포함한 텍스트 생성

모든 AI 활용 내역은 제출물 내에 명확히 명시되어야 합니다.

AI 활용 내역에는 다음 사항이 포함되어야 합니다.

- 사용한 AI 도구의 명칭(예: ChatGPT, DALL·E, Midjourney 등)
- 각 도구를 사용한 목적